



# FAMILY ENTERTAINMENT EXPO

Let's play a different game! 😊

**FIERA DI BERGAMO**  
27 - 28 - 29 FEBBRAIO  
**2024**



2



3. Benvenuto al **FEEXPO**
4. I record del **2023**
5. Il nostro **Format**
6. Settori **espositivi**
7. Gli **espositori**
8. I **patrocini**
9. Provenienza geografica dei **visitatori**
10. Fidelizzazione del **pubblico**
11. Il **Centro espositivo**
12. La **location della Fiera di Bergamo**
13. Come **raggiungerci**
14. Finalità degli eventi per la **Community**
15. Valorizzazione e promozione per gli **espositori**
16. **La stampa** che parla di noi
17. Le nostre iniziative per la **visibilità**
18. Sperimentazione, gioco e confronto per i **visitatori**
19. Gli eventi del **FEEXPO**
20. Gli eventi del **FEEXPO**
21. Multicanalità della **comunicazione**



INDICE

3



**APRI GLI OCCHI, NON SOGNARE.**

**BENVENUTO AL FEEXPO**

Esiste un luogo dove la realtà prende per mano la fantasia.

Un luogo che profuma di allegria, senza confini, senza barriere, senza distinzioni.

Un luogo “aperto”, dove il “tutto” non esiste, poiché è sempre in evoluzione.

Un luogo dove committenti e progettisti sono animati da uguale entusiasmo.

Dove non è necessario sognare, perché la realtà è ancora più divertente” della fantasia.

**Family Entertainment EXPO**, è la Fiera internazionale dedicata all'intrattenimento e non solo. Un Evento che abbraccia tutto il **settore dell'intrattenimento**, con un'offerta pronta a soddisfare le esigenze di espositori e visitatori.



FEEXPO 2023: I NUMERI

# I RECORD del 2023

4

**20.000** visitatori in 3 giorni

**42** espositori dall'Italia e dall'estero

**13** giornalisti accreditati dall'Italia e dall'estero

**21** ospiti nazionali e internazionali

**10** eventi in programma



# I VISITATORI dal 2017 al 2023

**5** anni di crescita



UNA FIERA  
IN EVOLUZIONE

5



## FUN LOVIN'

### FUN!

Il **Format** è stato pensato “giocando” sulla capacità dei partecipanti di prestarsi a una sorta di interscambio generazionale, costruttivo e non alienante.

Benché il gioco venga spesso considerato un'attività puramente ricreativa, piacevole, non finalizzata, come dimostrano studi pedagogici e sociologici, non bisogna sottovalutare le sue implicazioni evolutive nello sviluppo del bambino e nella capacità di costruire relazioni sociali sane anche tra gli adulti.

Le Aziende presenti all'Esposizione sostengono la produzione di apparecchi di divertimento **senza vincite in denaro**.

Dai **Playground** alle **Giostre**, ai **Kiddie Rides** passando per il tradizionale **Calcio Balilla** e i modernissimi **e-Sports**, tra virtuale e reale, FEE riunisce il meglio della produzione ludica nazionale e internazionale.

Vi saranno aree dedicate anche ai **Parchi Avventura**, alle **Ludoteche**, ai **Trampoline Park** e ai **Laser Game**.



6



# Settori **ESPOSITIVI**

**KIDDIE RIDES**

**VIDEOGIOCHI**

**ATTRAZIONI**

**STAMPA 3D**

**FeC**

**GIOSTRE**

**SCENOGRAFIE**

**PARCHI DIVERTIMENTO**

**PARCHI AVVENTURA**

**CASHLESS O SISTEMI DI PAGAMENTI ELETTRONICI**

**LUDOTECA**

**E-SPORTS**

**TRAMPOLINE PARK**

**ESCAPE ROOM**

**GAME DEVELOPERS**

**LASER GAME**

**VR**

**CALCIO BALILLA**

**BOWLING**

**AMUSEMENT**



ESPOSITORI & PATROCINI

# gli ESPOSITORI

7

42

PLAYER

delle 18 sezioni  
della Fiera



La fidelizzazione degli espositori è molto elevata, con ampia partecipazione nelle 5 edizioni

98% FEEDBACK POSITIVI

CLIENTI E  
INVESTITORI FEDELI

ESPOSITORI & PATROCINI

# i PATROCINI

8

FFEE  
FAMILY ENTERTAINMENT EXPO



ANESV



Associazione  
Nazionale Esercenti  
Spettacoli Viaggianti



Provincia  
di Bergamo



ASTRO

COMPAGNI DEL  
SUCCESSO 2023



IL NOSTRO PUBBLICO

# la PROVENIENZA GEOGRAFICA

FEEXPO prosegue l'espansione  
nazionale e internazionale

7% da Bergamo

93%

da fuori Bergamo



Visitatori da tutte le regioni italiane  
e da Stati Esteri

9



UN EVENTO  
MOLTO SEGUITO

IL NOSTRO PUBBLICO

# FIDELIZZAZIONE

FEEXPO continua ad attrarre **nuovi pubblici**

**È la prima volta che partecipi?**

**15% NO**

**85% SI**

Hai partecipato alla scorsa edizione (2019)?

**10% SI**

**90% NO**

Parteciperai alle prossime edizioni?

**0% NO**

**94% SI**

**6% FORSE**

10



UN PUBBLICO FEDELE

11



## IL CENTRO ESPOSITIVO: ORIGINALITÀ E INNOVAZIONE

La suddivisione delle aree permette di scegliere sensazioni diverse da vivere, aree adrenaliniche, virtuali, soft e di condivisione.

Gli spazi sono stati pianificati in modo da intercettare le diverse necessità degli espositori e dei visitatori, nell'intento di creare un percorso logico e immediato.

**2**  
edifici

Superficie  
Complessiva  
**173.000**  
Metri<sup>2</sup>

AREE  
COPERTE  
in muratura  
**16.200**  
Metri<sup>2</sup>

**2800**  
Posti  
AUTO

AREA  
ESTERNA  
**30.000**  
Metri<sup>2</sup>

**2**  
SALE  
CONGRESSI



12



## OLTRE 50.000 METRI<sup>2</sup> DI COMFORT

La **Fiera di Bergamo** è una **location strategica**: si articola in due padiglioni espositivi distinti, una galleria centrale e due padiglioni aggiuntivi.

Tutte le zone sono dotate dei relativi servizi tecnici, a valenza polifunzionale.

15.700 metri quadrati di **superficie interna** pronta per la disposizione regolare di stand espositivi.

La Fiera presenta un'ampia **superficie espositiva scoperta** di 35.000 metri quadrati.

Si aggiungono a essi, i 2800 **posti auto** distribuiti nel complesso fieristico.

Il **parcheggio espositori**, inoltre, risulta essere comodo per il carico, scarico e per l'immagazzinaggio in quanto adiacente ai padiglioni espositivi.



ZONA STRATEGICA

# semplice RAGGIUNGERCI

**La Fiera di Bergamo** sorge in una zona strategica dell'area urbana del capoluogo lombardo ed è facilmente raggiungibile con ogni mezzo.

In auto, tramite l'autostrada A4 (uscite di Bergamo o Seriate), in treno (Stazione FS di Bergamo) e in aereo (Aeroporto internazionale "Il Caravaggio").

In occasione delle Fiere, per migliorare il servizio da/verso il centro città e l'aeroporto, Fiera Bergamo si dota di bus navetta che offrono servizio continuo.



**TANGENZIALE**  
0,5 Km



**AEROPORTO**  
3 Km



**STAZIONE FS**  
3,5 Km



**CENTRO CITTÀ**  
4 Km



**CENTRO STORICO**  
8 Km

13

FREE  
FAMILY ENTERTAINMENT EXPO

ALLA PORTATA  
DI TUTTI

## IL CENTRO EVENTI: PUNTO DI INCONTRO PER LA COMMUNITY DELL'AMUSEMENT

Attraverso l'organizzazione di eventi, convegni e incontri **Family Entertainment EXPO** punta a:

- **valorizzare** il know-how delle Aziende;
- **stimolare** la crescita e la qualità dell'offerta;
- **“fare cultura”** nel segno dell'eccellenza, dell'innovazione e dell'ecosostenibilità;
- **favorire** nuovi approcci e punti di vista.

Gli **Eventi ludici** saranno un'occasione unica per riunire tanti professionisti nello stesso luogo e favorire networking, scambio di opinioni e condivisione di tecniche.

Non mancheranno, quindi, avvincenti **competizioni sportive** che si disputeranno in un'atmosfera di assoluta giocosità.



15



**BUONI MOTIVI PER ESPORRE:**

**VALORIZZAZIONE E**

**PROMOZIONE**

Iniziative che contribuiscono a creare interesse e consenso, innescando così un meccanismo promozionale localizzato proprio all'interno della Fiera.

In questa ambiziosa vetrina globale, abbiamo voluto dar vita a un sistema integrato di proposte che vanno dal puro divertimento all'intrattenimento educativo.



MEDIA & COMMUNITY

# HANNO DETTO DI NOI

16



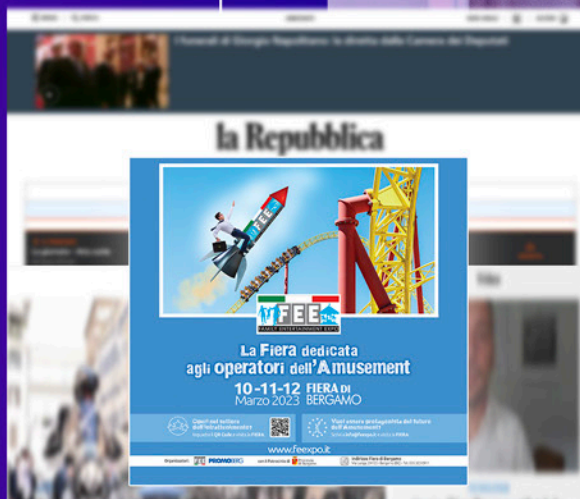
MEDIA COVERAGE



**MEDIA & COMMUNITY**

# La VISIBILITÀ

17



**-STAMPA  
NAZIONALE**



**-PROMO IN  
STRADA  
AD ALTA  
AFFLUENZA**



**-AFFISSIONI METROPOLITANA**

**MEDIA COVERAGE**

18



## **BUONI MOTIVI PER VISITARE: SPERIMENTAZIONE, GIOCO, CONFRONTO**

Coinvolgimento di tutte le fasce d'età, in un excursus generazionale, creando **aspettative di divertimento** che gli espositori sanno ben soddisfare.

La creatività, le idee originali, la proiezione verso il futuro, l'integrazione e l'ecosostenibilità delle attrazioni sono il richiamo per gli esercenti del settore e i consumatori finali.



## **LEISURE & RETAIL**

Un Convegno legato all'importanza del Leisure nel mondo del Retail pronto a coinvolgere Operatori di primaria importanza nei rispettivi mercati di riferimento.

## **GAME ARENA & eSPORT**

Presentazione delle Game Arena e degli eSports: il concept, gli utenti, le analisi di mercato mondiale e nazionale, con dati attuali e proiezioni future.

## **CONFERENZA STATI GENERALI AMUSEMENT**

Conferenza dedicata al settore del puro intrattenimento. Intervengono le Istituzioni e i Presidenti delle Associazioni. Terminerà con un Question time in collaborazione con GiocoNews.

## **ASSEMBLEA ANESV**

Il momento è stato dedicato all'Associazione Nazionale Esercenti Spettacoli Viaggianti. Il focus sarà sulle imprese che svolgono attività itinerante (luna park, parchi divertimento, tematici acquatici e faunistici e parchi avventura).

## **ASSEMBLEA SNISV**

Il momento è stato dedicato al Sindacato Nazionale Italiano Spettacoli Viaggianti.

## **CONVERSIONE SPAZI SALE eSPORTS E DI REALTÀ VIRTUALE**

Conversione di esercizi commerciali in Game Arena: prerequisiti e proiezioni economico-finanziarie.

## **METAVERSO**

Intrattenimento di ieri, oggi e domani: un tuffo nel Metaverso. Panoramica sull'evoluzione del mondo del gaming fino all'evoluzione del Metaverso e alle interazione fra questo "nuovo mondo" e il business.

## **PIN BALL CHALLENGE**

Tra un convegno e un dibattito, tutti gli operatori e i visitatori presenti in Fiera potranno "sfidarsi sul proprio terreno di gioco", partecipando ai tornei, avvincenti e divertenti, di Flipper.

## **TWITCH E L'INTRATTENIMENTO DIGITALE**

La vita del Content Creator: trasformare il gioco on-line in intrattenimento e business. Twitch e le nuove tendenze sui Social network.

## **VINTAGE GAMES**

Un'area espositiva dedicata al fascino del Vintage. I più iconici Flipper degli anni '80 e '90 per un bel tuffo nel... passato!

**10 eventi in totale**

21



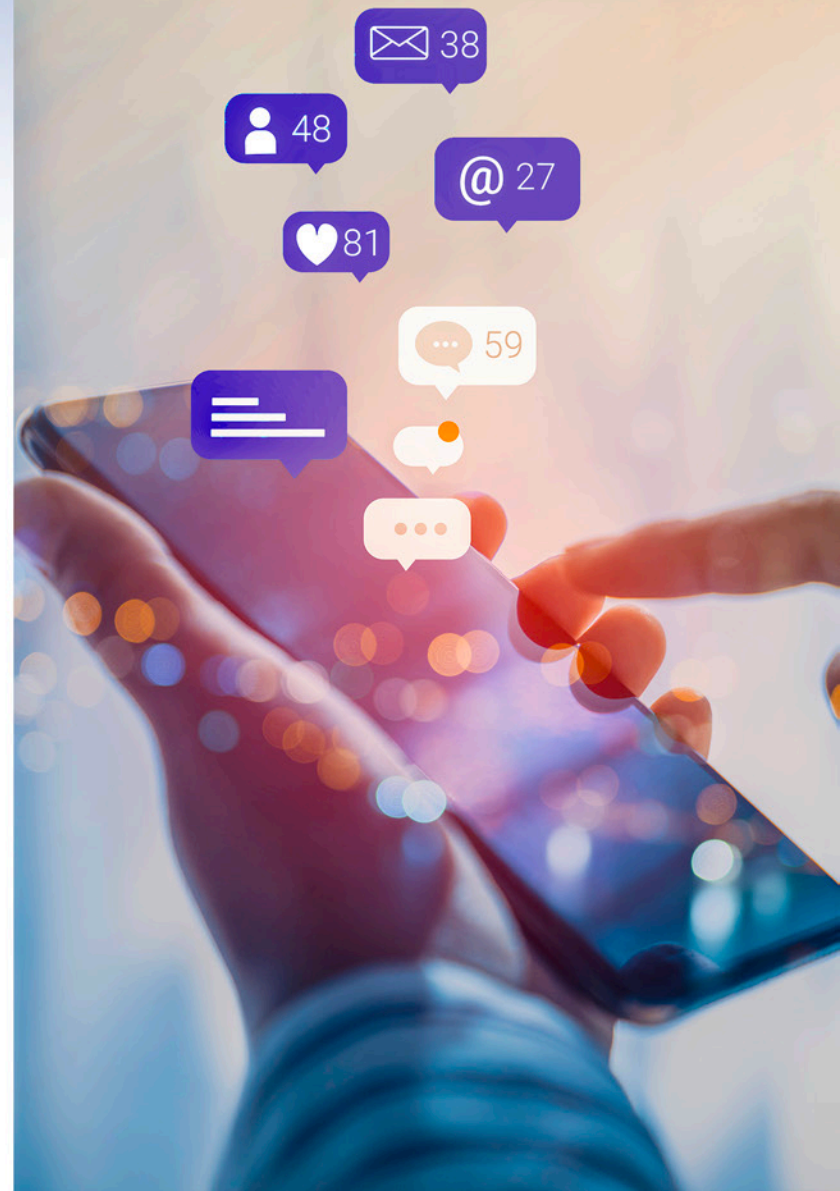
## MULTICANALITÀ DELLA COMUNICAZIONE: L'IMPORTANZA DI ENTRARE IN CONTATTO

Il riconoscimento e l'interazione con il cliente è resa attiva anche grazie all'utilizzo dei mezzi di comunicazione. L'iniziativa fieristica avrà ampia visibilità su tutti i canali informativi seguendo una strategia comunicativa innovativa.



Sito  
Web

Press  
Area



# KEEP IN TOUCH

Per qualsiasi informazione, si può  
contattare la Segreteria  
**Organizzativa FEE**

**Indirizzo:** Via Giovanni Reich, 76  
Torre Bodone, 24020 (BG)

**E-mail:** [info@feexpo.it](mailto:info@feexpo.it)

